

TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE KUKLJICA
Turističko vijeće

U Kukljici, 13. ožujka 2025.

Na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Općine Kukljica („Službeni glasnik Općine Kukljica“ broj 6/20) i članka 18. stavke 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19 i 42/20), Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Kukljica na 2. sjednici održanoj dana 13. ožujka 2025. predlaže:

ODLUKU O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA SA
FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2024. GODINU

Aktivnosti Turističke zajednice Općine Kukljica kroz cijelu godinu provode se prema Godišnjem programu rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Kukljica izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 152/08) te Statutom Turističke zajednice Općine Kukljica.

Sukladno navedenim aktima, rad turističkih zajednica usmjeren je na:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine Kukljica—samostalno i putem udruženog oglašavanja;
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom koju Zajednici općine Kukljica daje na upravljanje;
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike turizma na razini općine Kukljica;
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnoga i privatnog sektora;

5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš;
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na razini područja Zajednice;
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine Kukljica i mjesta na području Zajednice u cilju unapređenja uvjeta za boravak turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture;
8. redovito, a najmanje svakih četiri mjeseca, prikupljanje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, športskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošta, trgovina i sl. i drugih informacija potrebitih za boravak i putovanje turista;
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala;
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom;
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, športskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude;
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su izravno ili neizravno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvitka turizma i obogaćivanja turističke ponude;
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine;
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje područje Zajednice čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje;

15. vođenje jedinstvenoga popisa turista za područje Zajednice, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka;

16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Zajednice;

17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi / odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista;

18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora, u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih radnika, u cilju podizanja kvalitete usluga;

19. organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda članica Zajednice, sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice;

20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade;

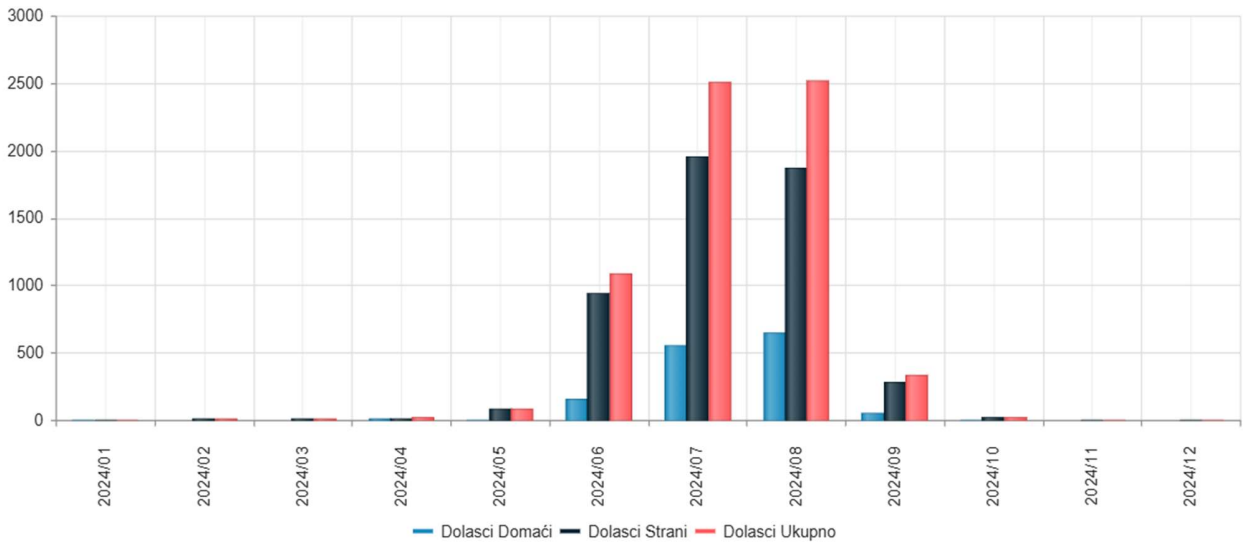
21. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica također sudjeluje u provedbi programa i akcijama turističkog interesa za sve

subjekte u turizmu s područja Zajednice

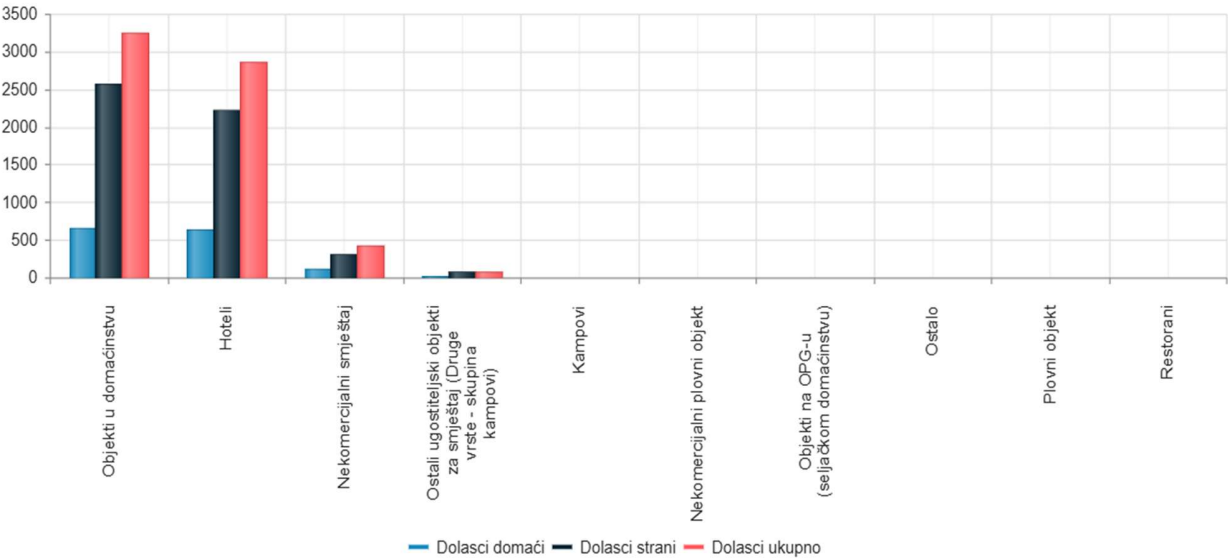
Turistički promet po mjesecima za razdoblje od 1. siječnja 2024. do 31. prosinca 2024. godine

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2024/01	2	3	5	5	190	195
2024/02	0	6	6	0	131	131
2024/03	0	8	8	0	95	95
2024/04	9	14	23	25	82	107
2024/05	3	81	84	3	600	603
2024/06	154	938	1.092	1.008	5.771	6.779
2024/07	550	1.955	2.505	5.300	16.913	22.213
2024/08	649	1.873	2.522	6.966	16.044	23.010
2024/09	55	281	336	1.354	3.494	4.848
2024/10	2	22	24	19	326	345
2024/11	0	2	2	0	86	86
2024/12	0	5	5	0	136	136
Ukupno:	1.424	5.188	6.612	14.680	43.868	58.548



Tablični prikaz broja dolazaka prema smještajnim kapacitetima za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	662	2.580	3.242	5.229	22.269	27.498
Hoteli	637	2.227	2.864	4.036	14.689	18.725
Nekomercijalni smještaj	114	305	419	5.356	6.209	11.565
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	11	76	87	59	701	760
Kampovi	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0	0	0	0
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0	0	0	0	0
Ostalo	0	0	0	0	0	0
Plovni objekt	0	0	0	0	0	0
Restorani	0	0	0	0	0	0
Ukupno:	1.424	5.188	6.612	14.680	43.868	58.548



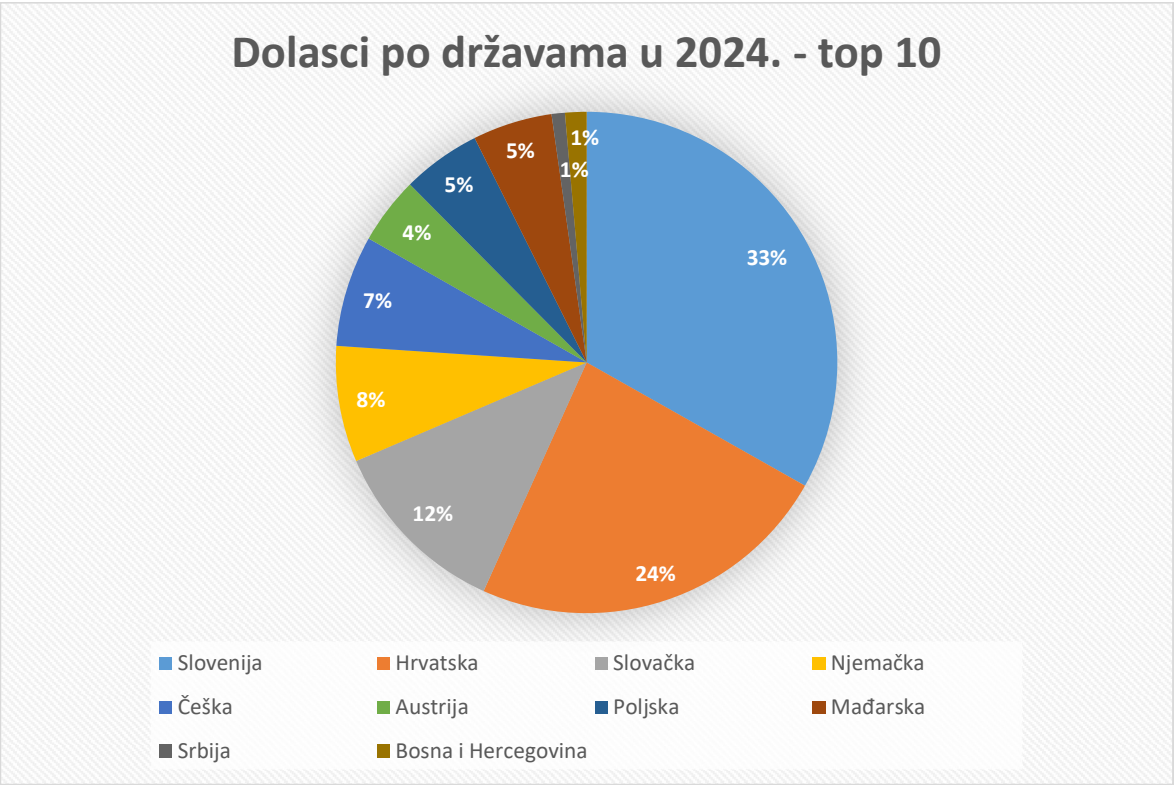
Tablica noćenja i dolazaka stranih i domaćih gostiju za razdoblje od 1. siječnja 2024. do 31. prosinca 2024. godine

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	1.424	14.680	1.424	10,31
Strani	5.188	43.868	5.193	8,46
Ukupno:	6.612	58.548	6.617	8,85

Tablica noćenja i dolazaka po državama za razdoblje od 1. siječnja 2024. do 31. prosinca 2024. godine

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Slovenija	2.006	16.704	2.006
Hrvatska	1.424	14.680	1.424
Slovačka	714	5.252	714
Njemačka	453	4.651	453
Češka	433	3.366	433
Austrija	262	2.779	262
Poljska	307	2.447	307
Mađarska	310	1.715	310
Srbija	52	1.130	54
Bosna i Hercegovina	83	858	86
Italija	80	608	80
Ukrajina	70	506	70
Nizozemska	48	411	48
Makedonija	16	408	16
Belgija	26	341	26
SAD	26	322	26
Ujedinjena Kraljevina	41	252	41
Australija	21	218	21
Kosovo	5	217	5
Francuska	45	201	45
Albanija	5	197	5
Norveška	2	180	2
Švicarska	17	136	17
Finska	26	132	26
Švedska	21	112	21
Španjolska	9	89	9
Danska	12	87	12
Kanada	12	84	12
Rumunjska	12	83	12
Litva	12	81	12
Rusija	10	49	10
Luksemburg	5	48	5
Irska	8	45	8
Ostale azijske zemlje	6	39	6
Argentina	2	16	2
Indija	8	16	8
Novi Zeland	2	14	2
Bjelorusija	3	13	3
Island	2	12	2
Bugarska	1	10	1
Japan	1	10	1
Brazil	1	7	1
Koreja, Republika	3	6	3

Kazahstan	1	5	1
Estonija	2	4	2
Izrael	4	4	4
Portugal	3	3	3
Strani turisti:	5.188	43.868	5.193
Domaći turisti:	1.424	14.680	1.424
UKUPNO:	6.612	58.548	6.617



Financije za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine

Naselja	Zaduženje	Uplata	Razlika	Donos	Saldo
Kukljica	57.556,38	53.591,52	3.964,86	16.505,17	20.470,03

IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024. GODINU

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Rebalans 2024.	Izvršenje 2024.	Indeks
1.		Izvorni prihodi	37,300.00 €	39,970.48 €	107.16
	1.1.	Turistička pristojba	32,300.00 €	34,729.79 €	107.52
	1.2.	Članarina	5,000.00 €	5,240.69 €	104.81
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	87,000.00 €	87,000.00 €	100.00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	1,550.00 €	2,435.00 €	157.10
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	- €	/
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	/
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	43,985.00 €	35,936.00 €	81.70
7.		Ostali prihodi	5,335.00 €	4,989.47 €	93.52

SVEUKUPNO			175,170.00 €	170,330.95 €	97.24
		AKTIVNOSTI	Rebalans 2024.	Izvršenje 2024.	Indeks
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- €	- €	/
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- €	- €	/
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	/
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	/
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	114,200.00 €	116,589.24 €	102.09
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	- €	/
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	/
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	112,475.00 €	114,864.24 €	102.12
	2.4.	Turistička infrastruktura	1,425.00 €	1,425.00 €	100
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	300.00 €	300.00 €	100
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	5,160.00 €	3,220.00 €	62.40
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	- €	- €	/
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	365.00 €	365.00 €	100
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	360.00 €	360.00 €	100

	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	- €	- €	/
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	510.00 €	510.00 €	100
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	- €	- €	/
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	660.00 €	660.00 €	100
	3.8.	Internetske stranice	1,325.00 €	1,325.00 €	100
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	- €	- €	/
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1,940.00 €	- €	/
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4,450.00 €	4,572.73 €	/
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	750.00 €	872.73 €	116.36
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	660.00 €	660.00 €	100.00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	- €	- €	/
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	- €	- €	/
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3,040.00 €	3,040.00 €	100
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	- €	/
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	/

	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	- €	/
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	51,360.00 €	54,029.27 €	105.20
	6.1.	Plaće	26,400.00 €	29,069.27 €	110.11
	6.2.	Materijalni troškovi	24,960.00 €	24,960.00 €	100.00
	6.3.	Tijela turističke zajednice	- €	- €	/
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	- €	- €	/
7.		REZERVA	- €	500.00 €	/
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	/
9.		RASHODI BUDUĆIH RAZDOBLJA	- €	- €	/
SVEUKUPNO 1			175,170.00 €	178,911.24 €	102.14
10.		FONDOVI - posebne namjene	- €	- €	/
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	- €	- €	/
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	- €	- €	/
SVEUKUPNO 2			- €	- €	/
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2		175,170.00 €	178,911.24 €	102.14

ANALIZA I OCJENU IZVRŠENJA PROGRAMA TE PROCJENU UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA

Program rada je temeljito izvršen, pružajući usluge u skladu s raspoloživim resursima i potrebama gostiju. Kontinuirano osiguravajući pravovremene i relevantne informacije, aktivno smo sudjelovali u osiguravanju sigurnosti kako gostiju, tako i svih dionika u turizmu. Kroz našu predanost, stvorili smo atmosferu povjerenja i sigurnosti koja je rezultirala pozitivnim iskustvom gostiju tijekom njihovog boravka u destinaciji. Njihov osjećaj sigurnosti potaknuo je njihovu želju za produženim boravkom te povratkom u destinaciju u budućnosti. Time smo dodatno utvrdili ugled destinacije kao poželjnog odredišta koje nudi izvanredno iskustvo turističkog boravka.

Direktorica TZO Kukljica

Vlatka Košta